

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Značaj malih i srednjih preduzeća u uslovima savremenog poslovanja". Rad ima 39 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad iz predmeta Preduzetnički biznis

TEMA: Značaj malih i srednjih preduzeća u uslovima savremenog poslovanja

Sadržaj:

Uvod.....	1
1. Definisanje i kategorizacija malih i srednjih preduzeća.....	2
1.1.Sistem kriterijuma za definisanja malih i srednjih preduzeća	4
2.Značaj, doprinosi i karakteristike malih i srednjih preduzeća.....	8
2.1Mala i srednja preduzeća i zaposlenost.....	15
2.2 Značaj malih i srednjih preduzeća u razvijenim zemljama i zemljama u tranziciji.....	18
2.3 Mala i srednja preduzeća u razvijenim zemljama.....	19
2.4 Mala i srednja preduzeća u SAD.....	20
2.5 Mala i srednja preduzeća u Japanu.....	22
2.6 Mala i srednja preduzeća u Evropskoj Uniji.....	24
2.7 Mala i srednja preduzeća u zemljama u tranziciji.....	26
2.8 Mala i srednja preduzeća u Srbiji.....	29
3.Kako mala preduzeća postaju globalne kompanije.....	33
3.1 Primer 1 – Loreal Paris.....	33
3.2 Primer 2 – Virgin Group.....	35
Zaključak.....	38
Literatura.....	39
Uvod	

Značaj malih i srednjih preduća nije fenomen novijeg datuma, ali nesporno je da im velika preduzeća, giganti ustupaju mesto. To dokazuju i komparativne analize, koje potvrđuju izuzetno prisustvo malih i srednjih preduzeća u ekonomiji razvijenih zemalja. Recimo, u zemljama Evropske Unije mala i srednja preuzela su vođstvo i gotovo 99%, od dvadeset miliona preduzeća, su mala i srednja preduzeća i ona obezbeđuju 60-70% svih radnih mesta, to jest 80 miliona radnih mesta, odnosno dve trećine poslova u privatnom sektoru Evropske Unije i daju veliki doprinos inovacijama, visokoj tehnologiji, regionalnom razvoju i socijalnoj koheziji. U SAD mala i srednja preduzeća su generisala od 60% do 80% novih poslova u poslednjoj deceniji, zaposljavaju oko 50% radne snage u privatnom sektoru, reprezentuju 97% svih izvoznika robe i čine 99,7% svih firmi. U Japanu ona čine 99,7% od ukupnog broja preduzeća i zapošljavaju 70% stanovništva Japana.

S pravom se smatra da mala i srednja preduzeća moraju da budu integralni deo celokupne privredne strukture i izvor ne samo lokalnog već i rasta nacionalne privrede, a i međunarodne tržište pruža velike šanse za njihovo uspešno i međunarodno poslovanje. Ekonomski doprinos malih i srednjih preduzeća privrednom razvoju ogleda se kroz visok stepen fleksibilnosti, uvođenju inovacija, održavanju bliskih odnosa sa kupcima, stimulisanje konkurencije, podsticanje inicijativa i doprinos znanju i radnom iskustvu zaposlenih, obezbeđenju radnih mesta i dinimiziranju razvoja države.

1. Definisane i kategorizacija malih i srednjih preduzeća

Ekonomska i pravna nauka posebnu pažnju posvećuju izučavanju preduzeća u kontekstu njihove veličine jer bez objektivno utvrđenih kriterijuma za kvalifikaciju preduzeća po tom kriterijumu nema pouzdane statističke osnove i naučnih i stručnih istraživanja. Kriterijumi veličine preduzeća služe pravnoj teoriji kao osnova za podelu privrednih subjekata na mikro, mala, srednja i velika. Takođe, međunarodno i unutrašnje zakonodavstvo određuje karakteristike malog biznisa u cilju njihovog statističkog praćenja i upoređivanja kao i radi izgradnje institucionalnih mreža za njihovu podršku i donošenja konkretnih mera za podršku razvoju malih i srednjih preduzeća.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com